

2026年6月14日(日)

# 育脳寺子屋 勉強会 議事録



事前に議題を集め、意見交換型の勉強会を開催

強い日差しが照り付ける令和8年の6月14日(日)、京都の育脳寺子屋本部教室MAC真成塾にて勉強会を開催しました。今回も東京、岡山、京都と様々なエリアの先生方にご参加頂きました。特に遠方からお越しの先生方、長旅ほんとお疲れ様でした!今回は13時から17時の4時間、下記4部構成で行いました。

## 開催場所

育脳寺子屋本部  
MAC真成塾

## 参加者

東京・岡山  
奈良・京都  
(合計7名参加)

## 開催時間

13時~17時  
(合計4時間)

### 第一部

#### 各教室 自己紹介



まずは各教室の先生方に自己紹介をして頂き、教室の特徴や取り組み、生徒の様子などを共有しました。

### 第二部

#### 各教室の議題に 対しての議論

- 勉強が得意でない子の対応
- 発達障害やグレーゾーンの特性を持った生徒への対応

などについて意見交換を。

#### 指導の工夫(事例)

「1ページやってきて」ではなく、「最初の3問を5分でやってきて」というように、区切ることで集中力が継続し、結果に繋がった。

### 第三部

#### 各教室の 集客に関して

各教室の集客方法を共有。また本部が行ったメタ広告の結果報告を行いました。

- ✔ チラシや広告で興味を持つ
- ✔ ママ友に探りを入れる
- ✔ ネットで検索して調べる
- ✔ 安心材料が揃えば行動

情報が溢れる時代だからこそ、保護者の行動プロセスを理解することが大切です。

### 第四部

#### 10年後も選ばれる 教室になるためには

少子化や通塾率の変化のデータをもとに、10年後の自塾の売上を予想。その対応策を考えました。

コロナ後は少子化に加えて、子供たちの通塾率が大きく変化。塾業界はこの10年が勝負。正しいシミュレーションの上で10年後も残る塾に。

『集める塾』から、『選ばれる塾』へ。



### 今回使用した資料



### 懇親会会場



#### 嵐山「遊月」

勉強会の後は嵐山に移動し懇親会を開催。美しい景色の中、より交流を深めました。

### 今回の 学びの ポイント

- ✔ 特性のある子には「短時間集中」の指示を
- ✔ 保護者は「安心材料」が揃わないと問い合わせまでしない。HPやSNSで「自塾の見える化」
- ✔ 塾は「集める時代」から「選ばれる時代」へ

今回は最近加盟された先生方からベテランの先生方まで幅広い層が集まったのでお互いに新しい気づきがあったのではないのでしょうか。意見交換は白熱し、最後の本部の発表の時間がかなり短くなるほどで、4時間でも足りないほどでした。ご参加頂いた先生方、本当にありがとうございました。ぜひこの勉強会で得たものを各教室に還元して頂ければと思います。